

## MĂSURA M9/3A - SCHEME DE CALITATE

Tipul măsurii:

INVESTIȚII

SERVICII

SPRIJIN FORFETAR

x

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

### Justificarea măsurii și corelarea cu Analiza SWOT

Măsura încurajează dezvoltarea unor produse competitive pe piața locală și regională, care să se bucure de un brand protejat care să pună teritoriul GAL pe harta produselor de calitate.

În urma întâlnirilor desfășurate în teritoriu s-au remarcat anumite nevoi pentru sprijin în domeniul schemelor de calitate în ceea ce privește produsele locale, produse agricole cu tradiție și cu potențial de a deveni mărci locale, dintre care amintim "porcul de Bazna" sau "varza de Moșna".

În România există două rase crescute în mod tradițional în gospodăriile populației în secolul trecut, rase care din păcate, în prezent sunt tot mai mult date uitării, în ciuda potențialului lor deosebit pentru obținerea de produse tradiționale. Este vorba de Mangalița și rasa Bazna, sau Porcul de Bazna, cum mai este citat în literatura de specialitate. Să nu uităm că rețeta de "Salam de Sibiu" este creată pentru a folosi o carne provenită de la astfel de rase, o carne marmorată, cu grăsime intramusculară, nu cu grăsime de adaos, așa cum este acest sortiment realizat acum.

La fel ca și porcul de Bazna, un alt produs din teritoriul GAL-PM, se remarcă printr-un festival anual tradițional. În fiecare an în luna octombrie la Moșna se sărbătorește Festivalul Verzei, varza fiind un fel de "marcă a locului". Varza, legumă extrem de importantă pentru locuitorii din Moșna, are o istorie bine păstrată în timp. Izvoarele istorice atestă prezența acesteia din epoca daco-romană deși ar fi putut fi prezentă de pe vremea dacilor. Varza este strâns legată de viața locuitorilor pentru că succesul cultivării ei, în decursul celor două milenii, a adus renumele localității contribuind la creșterea economică a localnicilor ei. Putem considera că această legumă, aliment și medicament deopotrivă, este preluată în civilizația medievală de la Moșna odată cu primele atestări documentare ale înființării localității. Secolele XV și XVI sunt recunoscute din izvoarele istorice ca fiind favorabile creșterii comerțului cu varză iar timpul a confirmat recunoașterea calității indiscutabile a sarmalelor învelite în varza de Moșna. Aceasta este deja un simbol al localității, face parte din imaginea ei culturală, iar câmpul de varză face parte din peisajul ei cultural.

Din analiza diagnostic reiese că la nivelul teritoriului GALPM nu există nicio inițiativă de certificare a produselor agricole (certificări ecologice sau de alt fel), în condițiile în care trebuie găsite modalități specifice de adăugare de valoare pentru a asigura competitivitatea micilor producători din teritoriu prin facilitarea abordării piețelor de nișă.

### **Obiectivul de dezvoltare rurală:**

i) Favorizarea competitivității agriculturii.

### **Obiectivele specifice ale măsurii:**

- Îmbunătățirea și creșterea competitivității sectorului agro-alimentar prin creșterea valorii adăugate a produselor agricole și alimentare;
- Stimularea asocierii și a schemelor care deservește formele asociative ale fermierilor;
- Diversificarea producției, ajustarea profilului, nivelului și calității producției la cerințele pieței;
- Creșterea populației ocupate la nivelul teritoriului.

### **Măsura contribuie la prioritatea prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013:**

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

### **Măsura corespunde obiectivelor art. 5 din Reg. (UE) nr. 1305/2013**

### **Măsura contribuie la Domeniul de intervenție:**

3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

### **Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:**

**Inovare** - Încurajarea participării fermierilor și formelor asociative ale acestora la scheme de calitate, va facilita procesele inovatoare în sectorul agro-alimentar, prin interconectarea pe filiera de produs a fermierilor și procesatorilor, care determină transferul de bune practici, idei și concepte noi.

### **Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:**

Această măsură este complementară cu următoarele măsuri din strategia de dezvoltare locală:

- M6/2B - Sprijinirea tinerilor fermieri și a fermelor mici;
- M7/2A - Înființare, modernizare exploatații agricole și unități de procesare;
- M8/3A - Promovare forme asociative;

Având în vedere că beneficiarii direcți ale celor trei măsuri menționate mai sus - fermierii - se regăsesc în beneficiarii indirecti ai măsurii privind Schemele de calitate.

### **Sinergia cu alte măsuri din SDL:**

Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri contribuie la realizarea priorității de dezvoltare P3, alături de următoarele măsuri:

- Măsura M7/3A - Promovare forme asociative

## **2. Valoarea adăugată a măsurii**

- Avantaj concurențial al producătorilor agricoli locali care au accesat oportunitățile date de schemele de calitate;
- Capacitate crescută de informare a consumatorilor în privința caracteristicilor propriilor produse în condiții de concurență loială și de identificare corectă a produselor pe piață;

- Posibilități superioare de promovare și valorificare a producției proprii în teritoriu și în afara lui;
- Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață;
- Valoarea adăugată este evidențiată și prin intermediul condițiilor specifice de eligibilitate și selecție, stabilite în concordanță cu specificul local ( descrise la pct. 7 și 8 din Fișa Măsurii).

### 3. Trimiteri la alte acte legislative

- Legislația europeană și națională cu incidență în domeniile schemelor de calitate prevăzută în Ghidul solicitantului pentru participarea la selecția SDL și în PNDR; HG 226/2015 cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentele (UE) nr. 1303/2013, (UE) nr. 1305/2013, (UE) nr. 807/2014, (UE) nr. 808/2014.

### 4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

- ONG-uri din domeniul agro-alimentar, definite conform legislației în vigoare;
- Grup de producători/cooperative agricole/ societate agricolă/ societate cooperativă agricolă definite conform legislației în vigoare;
- Grupul de Acțiune Locală, dacă nici o alta entitate nu își manifesta interesul;

Beneficiari indirecți:

- Fermieri persoane fizice/juridice înregistrați în registrul agricol al primăriilor din teritoriul GAL Podișul Mediașului, interesați să adere la o schemă de calitate.

### 5. Tip de sprijin

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv.

### 6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

- Investiții premergătoare aderării la o schemă de calitate europeană sau națională cum ar fi:
  - întocmirea și/sau depunerea dosarelor de aplicație sau acțiuni conexe acestei activități;
  - animare;
  - organizare întâlniri;
  - culegere informații/date, elaborarea documentelor, etc.
  - taxe organism de certificare;

## 7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul se încadrează în categoria solicitanților eligibili;
- Solicitantul nu este înregistrat în Registrul debitorilor AFIR atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR
- Solicitantul nu este în stare de faliment ori lichidare;
- Solicitantul demonstrează prin activitățile propuse și cerințele formulate pentru resursele umane alocate acestora, oportunitatea și necesitatea proiectului;
- Activitatea solicitantului trebuie să fie situată pe teritoriul GAL;
- Solicitantul prezintă un plan de acțiune;
- Persoanele beneficiare ale acțiunilor măsurii trebuie să aibă domiciliul sau exploatarea agricolă în teritoriul GALPM;
- Solicitantul trebuie să aibă prevăzut în domeniul de activitate/statut acțiunile eligibile din cadrul măsurii;

## 8. Criterii de selecție

- Criteriul asocierii cu prioritate pentru solicitanții cooperative sau grupuri de producători;
- Principiul tipului de schemă de calitate;
- Principiul categoriei de produs obținut prin schemele de calitate;

## 9. Sume aplicabile și rata sprijinului

- Intensitatea sprijinului nerambursabil este de **100% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși 15.000 euro/proiect.**

## 10. Indicatori de monitorizare

- Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la organizații de producători
- Cheltuiela publică totală.